

Bando
CALL FOR IDEAS
2022-2023
#Unicall22

Regolamento



1) Premesse

Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo (di seguito anche Unindustria o Associazione) Associazione Territoriale del sistema Confindustria rappresentativa della base imprenditoriale della Regione Lazio, intende lanciare la prima edizione di una Call for Ideas, denominata #Unicall22.

Il fine è quello di promuovere la cultura dell'innovazione tra i giovani universitari avvicinandoli al mondo del lavoro favorendo conoscenza, competenze e soft skills.

#Unicall22 nasce dalle istanze emerse nelle Assise Generali 2022 di Unindustria e dalla collaborazione dell'Associazione con il mondo accademico. L'iniziativa si rivolge a giovani universitari desiderosi di sviluppare progetti sulla mobilità sostenibile che partano da un'analisi delle necessità del proprio territorio e dai loro bisogni.

Con la Call for Ideas, Unindustria intende valorizzare la creatività e l'intraprendenza dei giovani, promuovendo idee che, anche attraverso la dimensione digitale, contribuiscano in modo innovativo a rispondere ai bisogni di efficienza, interconnessione, condivisione e utilizzo sostenibile delle risorse, al fine di favorire uno sviluppo della mobilità rispondente ai fabbisogni delle generazioni future sul territorio.

2) Obiettivi della Call for Ideas

Attraverso la Call for Ideas, Unindustria si propone di:

- promuovere concretamente l'innovazione e il cambiamento;
- sostenere e valorizzare l'imprenditorialità giovanile;
- promuovere inclusione e senso di appartenenza nel mondo associativo, consolidando e sostenendo l'immagine di Unindustria come motore di crescita professionale per i giovani;
- incrementare l'interconnessione tra il mondo della formazione universitaria e l'impresa;
- favorire l'avvicinamento dei giovani alle istanze territoriali attraverso la promozione di progetti che potranno essere patrimonio condiviso;
- sostenere in modo innovativo la condivisione di esperienze e di competenze tra i giovani anche attraverso una community di progetto partecipata;
- individuare forme innovative per connettere i territori.

3) Destinatari

La partecipazione alla Call for Ideas è rivolta ai figli dei dipendenti delle aziende regolarmente iscritte ad Unindustria e ai figli dei dipendenti dell'Associazione, che abbiano compiuto 18 anni al momento della pubblicazione del presente Regolamento.

Le proposte dovranno pervenire da team composti da massimo 3 giovani iscritti ad un corso di laurea presso un ateneo del Lazio. Almeno uno dei componenti il team dovrà rispondere al requisito di cui al precedente comma e verrà identificato come "capoprogetto".

Con la partecipazione alla Call for Ideas, ciascun team iscritto (di seguito anche Proponente) accetta e si impegna ad attenersi alle regole di partecipazione del presente Regolamento.

4) **Contenuto della Call for Ideas e ammissibilità della proposta**

#Unicall22 accoglierà esclusivamente proposte che possano rientrare nell'ambito della "mobilità sostenibile" quale sistema di trasporti che permetta di ridurre l'impatto ambientale sul territorio rendendo gli spostamenti più efficienti, veloci e sicuri e migliorando la qualità della vita in termini di accesso ai servizi e al benessere, in particolare dei giovani.

Per partecipare alla Call for Ideas, i Proponenti dovranno presentare una idea progettuale (di seguito anche Proposta) che risponda ai seguenti requisiti (minimo 3 massimo 7 cartelle):

- Oggetto: descrizione della "soluzione di mobilità sostenibile" con gli obiettivi che si pone, ossia quale problema potrebbe risolvere o quali opportunità potrebbe creare;
- Natura: indicazione della leva o leve principali della soluzione, ossia la tecnologia, le procedure, le norme, i comportamenti, etc. che si intendono adottare descrivendone le caratteristiche e le referenze ove disponibili;
- Area di applicazione: descrizione dell'ambito o ambiti di riferimento secondo quanto indicato di seguito;
- Risorse necessarie: elencazione delle tecnologie, expertise, capex e/o opex in linea di massima, propedeutiche per un successivo ed eventuale sviluppo di business.

La Proposta dovrà essere sviluppata in uno o più dei seguenti ambiti di applicazione:

Infrastrutture:

- Viabilità
- Multi-modalità
- Digitalizzazione
- Servizi alla mobilità
- Accessibilità

Energia e ambiente

- Rifornimento
- Approvvigionamento
- Riutilizzo, riciclo e smaltimento batterie
- Sistemi di stoccaggio
- Efficienza
- Abbattimento emissioni

Servizi di trasporto e mezzi

- Trasporto pubblico urbano
- Trasporto pubblico extraurbano
- Trasporto privato
- Sharing

Cultura

- Modelli comportamentali
- Innovazione culturale
- Attitudine alla sostenibilità
- Smart working
- Scelte di consumo

5) Ambito territoriale

Le Proposte dovranno essere applicabili all'interno della Regione Lazio (in ambito comunale, provinciale e/o regionale) e dovranno indicare gli impatti che potrebbero potenzialmente generare sul territorio.

6) Criteri di valutazione

Le Proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

SOSTENIBILITÀ

Le Proposte devono apportare un cambiamento durevole producendo benefici ambientali, sociali ed economici e intervenendo in modo diretto sulla qualità della vita soprattutto dei giovani.

(max. Pt.30)

INNOVAZIONE

Per innovazione si intende la propensione al cambiamento, non solo attraverso l'ideazione di nuovi strumenti, ma anche con la revisione di processi o metodi attraverso i quali attività e pratiche già in uso possono essere realizzate. Le Proposte dovranno quindi essere originali e contenere elementi che comportino un'evoluzione concreta nell'ambito di utilizzo.

(max. Pt. 25)

FATTIBILITÀ

Le Proposte dovranno essere effettivamente realizzabili e corredate da un piano finanziario. Non saranno prese in considerazione quelle Proposte la cui riuscita è influenzata da elementi, fattori e circostanze incerti e/o futuri e/o indeterminati in fase di presentazione.

(max. Pt.20)

TARGET DI RIFERIMENTO

È necessario definire e analizzare il bisogno che la Proposta intende soddisfare, individuando i possibili beneficiari del bene o servizio proposti e il territorio di riferimento.

(max. Pt.15)

REPLICABILITÀ

Le Proposte dovranno dimostrare di poter essere replicabili in altri contesti.

(max. Pt.10)

7) Sito web

Nel sito istituzionale di Unindustria sarà disponibile un'area specifica per la #Unicall22 in cui verranno raccolte tutte le informazioni, sulle modalità di registrazione, di partecipazione e le FAQ.

La pagina web dedicata sarà anche una "community" per la condivisione delle Proposte e per l'iter di selezioni dei finalisti. Per tale motivo, nel periodo di apertura della Call for Ideas verrà data evidenza dell'elenco delle proposte presentate (Titolo, Componenti Team, Territorio).

8) Termine e modalità di presentazione delle proposte

A partire dal **18 novembre 2022** e fino alla mezzanotte del **30 gennaio 2023** ciascun team, previa registrazione del capoprogetto, potrà presentare la Proposta attraverso la pagina web dedicata sul sito di Unindustria.

La presentazione della Proposta prevede la compilazione dei seguenti documenti:

1. scheda on line contenente:

- (i) titolo;
- (ii) sintesi dei requisiti di cui al punto 4 paragrafo 2: oggetto, natura, area di applicazione, risorse;
- (iii) target di riferimento/utilizzatori destinatari e bisogni;
- (iv) tempi di realizzazione stimati e risultati attesi;
- (v) aspetti innovativi e sostenibili;
- (vi) potenziale di replicabilità;
- (vii) piano finanziario;
- (viii) territorio di riferimento;

2. materiale fotografico o video inerente la Proposta, se disponibile;

3. documentazione riguardante informazioni relative al Team proponente:

- (i) Nominativi e recapiti;
- (ii) Istituto accademico di appartenenza e corso di laurea;
- (iii) Curriculum Vitae dei componenti il Team;
- (iv) Autocertificazione del capoprogetto con evidenza del requisito di cui al punto 3 del presente bando;

4. eventuale documentazione di approfondimento a discrezione del proponente al fine di rappresentare nel modo più esaustivo la Proposta.

9) Commissione di Valutazione

La Commissione di Valutazione sarà composta da un totale di 7 membri, di cui 5 espressi da una delle 5 aree territoriali di Unindustria e 2 rappresentanti del Centro per la Mobilità del Lazio.

10) Processo di selezione dei finalisti

Al termine della fase di presentazione delle Proposte, la Commissione di Valutazione esaminerà la documentazione ricevuta e procederà alla selezione di una rosa di massimo 8 team finalisti entro il **21 febbraio 2023**.

I team finalisti avranno l'opportunità di presentare la propria Proposta alla Commissione di Valutazione e ad una platea qualificata di imprenditori e manager individuati da Unindustria in occasione di un incontro speed dating dedicato.

Ogni team finalista avrà 15 minuti a disposizione per presentare la Proposta e 10 minuti per rispondere alle domande della Commissione e/o platea.

11) Vincitori

Al termine delle presentazioni, la Commissione si riunirà per decidere le 3 Proposte vincitrici entro il mese di **marzo 2023**.

La premialità prevista per tutti i team finalisti sarà:

- 1) valorizzazione dell'idea progettuale attraverso i canali di comunicazione della Associazione, nella logica di networking

Le premialità previste per i vincitori saranno:

- 2) un percorso formativo e di orientamento al lavoro e alle professioni da parte di Unindustria nell'ambito dei temi oggetto del Bando
- 3) percorsi di tirocinio curriculare messi a disposizione dalle aziende associate a Unindustria

12) Esclusione

Le iscrizioni e la documentazione caricata dopo la mezzanotte del **30 gennaio 2023** non saranno prese in considerazione.

Saranno esclusi dalla procedura di cui alla presente Call for Ideas i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le proposte che risultino:

- Incomplete;
- incoerenti con riferimento alle categorie comprese nel presente Regolamento e agli obiettivi di #Unicall22;
- inviate oltre il termine indicato;
- in contrasto con le disposizioni del presente Regolamento;
- in violazione dei diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

13) Proprietà Intellettuale

La proprietà intellettuale delle Proposte presentate in fase di candidatura rimane di proprietà dei Partecipanti. Fermo restando quanto sopra evidenziato, con la presentazione della candidatura, i Partecipanti autorizzano Unindustria a utilizzare nomi, marchi, segni e immagini identificativi della proposta, per le finalità promozionali connesse alla Call for Ideas, sia attraverso la pubblicazione su siti internet e social media riconducibili a Unindustria sia mediante divulgazione di materiali di presentazione (pitch, slide, video e ogni altro materiale grafico, iconografico e fotografico) a soggetti terzi.

14) Tutela della privacy e confidenzialità

Tutti i dati personali raccolti nell'ambito della presente procedura verranno trattati in conformità del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016.

Il titolare del trattamento è Unindustria, sede legale in Roma, via Andrea Noale 206. Il Responsabile per la protezione dei dati personali (DPO) è contattabile all'indirizzo: privacy@un-industria.it.

I dati personali saranno raccolti e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici e/o con supporti cartacei ad opera di soggetti appositamente incaricati ai sensi dell'art.29 del Regolamento (UE) 2016/679.

Il trattamento risponde all'esclusiva finalità di espletare la presente procedura e tutti gli adempimenti connessi di cui al presente Regolamento. I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario alla definizione della presente procedura e all'espletamento di tutte le attività connesse, in particolare secondo i principi di proporzionalità e minimizzazione.

Su tale base i Partecipanti esprimono il consenso in sede di presentazione della proposta progettuale.

L'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679.

15) Garanzie e manleve

Ciascun Partecipante dichiara e garantisce che i documenti attraverso cui presenta la Proposta:

- non includono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nella presente Call for Ideas;
- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dalla presente Call for Ideas, in quanto i Partecipanti sono titolari dei diritti di utilizzazione dei medesimi ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità dai soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

I Partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Unindustria da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente paragrafo "Garanzie e manleve", per il termine massimo per legge consentito.

16) Condizioni Generali

I Partecipanti prendono atto che la partecipazione alla Call for Ideas non è vincolante per Unindustria, la quale non assume alcun impegno nei loro confronti in relazione alla presentazione della Proposta. Unindustria si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento, la Call for Ideas, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo o numero di finalisti e vincitori da pubblicare su sito inferiore rispetto a quello indicato nel presente Regolamento previa comunicazione delle modifiche sul sito web di promozione e gestione della Call for Ideas.

La partecipazione al Call for Ideas è gratuita e non comporta vincoli o impegni di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni disciplinate dal presente Regolamento.

I Partecipanti si impegnano ad accettare incondizionatamente qualsiasi decisione assunta da Unindustria relativamente alla procedura valutativa delle Proposte.

Eventuali impegni tra i Partecipanti, Unindustria ed eventuali soggetti terzi coinvolti nella fase di selezione finale, potranno essere assunti esclusivamente attraverso la stipula di specifici contratti, convenzioni e patti.

Partecipare alla Call for Ideas comporta l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente

Regolamento. Non è consentito ai Partecipanti ricorso avverso alla Call for Ideas. Non è consentito ricorso avverso alle eventuali variazioni apportate.

17) Veridicità delle informazioni

I Partecipanti garantiscono che le informazioni, i dati e in generale ogni materiale fornito a Unindustria durante la fase di candidatura e/o in ogni altra fase del programma, sono corrette, veritiere e complete.

I Partecipanti si assumono la piena ed esclusiva responsabilità della veridicità della predetta dichiarazione.

18) Informazioni e assistenza

Per le informazioni su #Unicall22 è possibile rivolgersi a unicall@un-industria.it